

**Аннотации рабочих программ дисциплин**

**Направление подготовки**  
***43.03.02 «Туризм»***

**Направленность (профиль) программы**  
***«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»***

**Квалификация**  
**бакалавр**

## Б1.О.01 – ФИЛОСОФИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - развитие мировоззренческой культуры обучающихся, способности решать мировоззренческие проблемы; формирование культуры мышления, умения в письменной и устной форме ясно и обоснованно представлять результаты своей мыслительной деятельности; способности системно мыслить, вырабатывая обобщенные схемы действительности, алгоритмы мыслительных и практических действий, рассматривая проблемы (из области профессиональной деятельности или других сфер) всесторонне, во взаимосвязи с различными структурными уровнями.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- введение в философскую проблематику и методологию, формирование представления о специфике философии как способе познания мира в его целостности и системности;
- введение в круг философских проблем, связанных с осмыслением феномена техники, оценкой ее воздействия на общество, культуру, природу и человека; анализ основных противоречий и перспектив техногенной цивилизации как условие осознания социальной ответственности инженерной деятельности;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение принципами и приемами философского познания; формирование представления о логических методах и подходах, используемых в области профессиональной деятельности, развитие практических умений рационального и эффективного мышления;
- развитие навыков творческого мышления на основе работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога;
- развитие правового и гражданского самосознания посредством обращения к проблемам социально-экономического и правового порядка: проблеме происхождения общества и государства, экономическим аспектам становления и развития общества и государства, проблеме справедливости и человеческой свободы, прав человека и его гражданского состояния.

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-1** и **УК-5**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

**уметь:** вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

**владеть:** практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

## Б1.О.02 – ИСТОРИЯ РОССИИ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - формирование у обучающихся комплексного представления о культурно-историческом прошлом и настоящем России, ее месте в мировой цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; введение обучающихся в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков анализа, синтеза, обобщения исторической информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование исторического сознания, как основы понимания сущности происходящих ныне процессов и событий;
- формирование гражданственности и патриотизма;
  - знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;
  - воспитание нравственности, морали, толерантности;
  - понимание многообразия культур и цивилизаций, процессов их взаимопроникновения, многовариантности исторического процесса;
  - понимание будущим специалистом места, роли, области деятельности в общественном развитии, их взаимосвязи с другими социальными институтами;
  - овладение навыками поиска, критического анализа и синтеза информации по историческим источникам, применения системного подхода для решения поставленных задач;
  - формирование навыков исторической аналитики: способность на основе анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать события, явления, процессы прошлого и настоящего в истории России и мирового сообщества в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
  - отработка навыков логически мышления и ведения научных дискуссий;
  - развитие самостоятельности мышления и суждений, интереса к отечественному и мировому историческому наследию, его сохранению и преумножению.

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-5**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; исторические особенности межкультурного разнообразия и традиции межкультурного взаимодействия в России;

**уметь:** анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; соотносить отдельные факты и общие исторические процессы; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения; применять системный подход для решения поставленных задач.

**владеть:** навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений; навыками критического анализа исторических источников; системным подходом для решения поставленных задач.

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII в. Русь в XIII – XV в. Россия в XVI – XVII в. Россия в XVIII в. Российская империя в XIX - начале XX в. Россия СССР в советскую эпоху (1917 – 1991). Современная Российская Федерация (1991 – 2022)

## Б1.О.03 – ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - формирование межкультурной деловой коммуникативной компетенции.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции;
- изучение принципов построения устного и письменного высказывания для делового общения;
- формирование коммуникативных и стратегических умений и навыков деловой коммуникации.

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-4**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) иностранного языка, необходимый для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации;

**уметь:** представлять результаты своей деятельности в различных сферах на иностранном языке и поддержать разговор в ходе их обсуждения; применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах;

**владеть:** навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на иностранном языке; навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в различных коммуникативных ситуациях на иностранном языке.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

*Повседневно-бытовая сфера общения (Я и моя семья, мои друзья.)* Речевой этикет (приветствия, прощание, самочувствие, погода). Я и моя семья. Друзья. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Досуг и развлечения, путешествия. *Учебно-деловая сфера общения (Я и мое образование)* Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). *Социально-культурная сфера общения (Я и окружающий меня мир. Я и моя страна.)* Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в национальных культурах. Проблемы экологии. Охрана окружающей среды. Здоровье, здоровый образ жизни. *Элементарно-профессиональная сфера общения (Я и моя будущая профессия)* Моя специальность, будущая профессия. Качества специалиста данной профессии; роль иностранного языка в деятельности специалиста. Место будущей работы (лаборатория, завод, больница, офис, выставка и т.д.)

## Б1.О.04 – БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - овладеть культурой безопасности и риск-ориентированным мышлением, при котором вопросы безопасности и сохранения природной среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и профессиональной деятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развитие навыков обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- использование знаний для минимизации негативных последствий при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- овладение приемами оказания первой медицинской помощи;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания при котором вопросы безопасности жизнедеятельности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов для человека.

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-8, УК-10.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; правила оказания первой помощи; государственные требования в области обеспечения безопасности; основные признаки террористического акта; формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях;

**уметь:** анализировать и оценивать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; уметь оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций; обеспечивать безопасность человека и сохранение окружающей среды, основываясь на принципах культуры безопасности и концепции риск-ориентированного мышления; учитывать государственные требования в области обеспечения безопасности в своей профессиональной деятельности; выявлять, давать оценку асоциальному поведению и содействовать предотвращению террористического акта; выбирать и соблюдать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основе нетерпимого отношения к терроризму и экстремизму;

**владеть:** навыками, поддерживающими безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой медицинской помощи; навыками профессиональной деятельности с учетом государственных требований в области обеспечения безопасности; последовательностью действий при угрозе террористического акта; навыками профилактики террористической угрозы и формирования нетерпимого отношения к ней.

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Теоретические основы дисциплины БЖД. Классификация опасностей. Аксиома о потенциальной опасности. Концепция приемлемого риска. Анализаторы. Виды анализаторов. Характеристика анализаторов. Эргономические основы БЖД. Виды совместимостей. Организация рабочего места. Психологические аспекты БЖД. Работоспособность и ее динамика. Производственная санитария. Электробезопасность. Пожарная безопасность. Экологические аспекты дисциплины БЖД. БЖД в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Организация работы комиссии по ЧС объекта (КЧС).

## Б1.О.05 – ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-7**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;

**уметь:** планировать рабочее и свободное время в сочетании физической и умственной нагрузки для обеспечения оптимальной работоспособности; проводить диагностику и оценку уровня здоровья, психофизической подготовленности с учетом индивидуального развития;

**владеть:** здоровьесберегающими технологиями для поддержания здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. ВФСК ГТО – основа системы физического воспитания в Российской Федерации. История возникновения комплекса ГТО. Современный этап развития ГТО. Цели внедрения и использование норм ГТО в Российской Федерации. Современный этап развития ГТО. Перспективы использования комплекса ГТО. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

## Б1.О.06 – ПРАВОВЕДЕНИЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** состоит в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра, справедливости и нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать знания о правах и свободах человека и гражданина;
- приобрести знания о российской правовой системе и законодательстве РФ;
- сформировать навыки работы с нормативными и правовыми документами;
- сформировать навыки анализа законодательства и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе;
- сформировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-2, УК-(10) 11**. В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению;

**уметь:** анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, в том числе нормы о противодействии коррупционному поведению; оценивать ситуации, связанные с коррупционным поведением;

**владеть:** навыками работы с законодательными и нормативными правовыми актами; планирования и реализации действий, обеспечивающих формирование гражданской позиции предотвращение коррупции в обществе, нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма.

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Теория государства и права. Государственное (конституционное) право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Административное право. Уголовное право Российской Федерации. Экологическое право. Правовые основы защиты информации. Правовые основы противодействия коррупции. Национальная стратегия противодействия коррупции. Правовые основы экономической безопасности государства. Законодательная база противодействия коррупции, соответствующие организационные меры по предупреждению коррупции и деятельность правоохранительных органов по борьбе с ней.

## Б1.О.07 – КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – является формирование современного специалиста, обладающего высоким уровнем коммуникативно-речевой компетенции и умеющего использовать полученные знания на практике; повышение общей речевой культуры и уровня гуманитарной образованности обучающихся, обучение приемам общения в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности, совершенствование навыков устной и письменной деловой коммуникации.

### **Задачи изучения дисциплины:**

– познакомить обучающихся с основными аспектами культуры речи: коммуникативным, нормативным и этическим; дать представление о языковой норме, развить у обучающихся потребность в нормативном употреблении средств языка; расширить знания обучающихся в области речевого этикета;

– показать специфику функциональных стилей русского литературного языка, их взаимодействие, развить умения и навыки конструирования связных текстов всех функциональных стилей;

– пополнить словарный запас обучающихся за счет общественно – политической, научной и профессиональной лексики, фразеологии, лексических и синтаксических средств выразительности;

– познакомить с культурой делового общения, сформировать умение составлять устные и письменные тексты различных жанров, помочь обучающимся обрести базовые коммуникативные навыки делового общения, необходимые в основных типах речевой деятельности и деловой коммуникации

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-4**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; нормы литературного языка; особенности функциональных стилей; нормы речевого этикета; виды речевой деятельности, типы нормативных словарей и справочников русского языка; виды невербальной коммуникации; специфику речевого общения и виды речи;

**уметь:** осуществлять социальное взаимодействие с использованием различных форм, видов устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации;

**владеть:** способностью использовать профессионально-ориентированную риторику; методами создания понятных текстов; навыками использования различных форм, видов деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; базовыми коммуникативными навыками, необходимыми в основных видах речевой деятельности: составление устных и письменных текстов различных жанров научного, официально – делового стилей, подготовка и проведение публичных выступлений, деловых бесед, презентаций, организация межличностной коммуникации в соответствии с нормами литературного языка; навыками научного устного и письменного общения

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Язык как система и форма существования национальной культуры. Богатство, разнообразие и выразительность речи. Современный русский литературный язык и его подсистемы. Язык и речь. Коммуникативные качества речи. Правильность как основное качество речи. Орфоэпическая норма: норма произношения и ударения. Лексическая норма: соответствие лексического значения употребляемого слова. Грамматическая норма: морфологическая и синтаксическая. Функциональные стили речи и сферы их употребления. Особенности официально-делового стиля, сфера его функционирования. Виды деловых коммуникаций. Языковые формулы официальных документов.



## Б1.О.08 – СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** заключается в овладении бакалаврами навыками дефектологического и социального взаимодействия, работы в команде, а также принятии межкультурного разнообразия.

### **Задачи изучения дисциплины:**

– раскрыть содержание основных понятий, законов и методологии дисциплины применительно к сфере профессиональной деятельности.

– сформировать у бакалавров знания и умения для проведения дефектологического и социологического анализа, и основы профессионального мышления и этики поведения в профессиональной деятельности, занимающей важное место в общественной жизни.

– помочь овладеть знаниями о типах взаимодействий, существующих в обществе, а также о видах взаимоотношений в группах, организациях и коллективах их психологического состояния, процессов познания и общения в рамках межкультурного разнообразия.

– дать представление о процессе и методах социологического исследования, а так же диагностики познавательной, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной сфер личности в профессиональной деятельности

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-3, УК-5.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** понятия и термины социологии и психологии, структуру социологического и психологического знания, функции социологии и психологии, методы социологических и психодиагностических исследований, социологические персоналии и специфику направлений социологии и психологии;

**уметь:** ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; формулировать цель психодиагностической деятельности в соответствии с проблемой; взаимодействовать и работать с другими участниками учебного процесса; логически мыслить, аргументировать, грамотно изъясняться;

**владеть:** понятийным аппаратом социологии и психологии, навыками профессионального мышления, и методами социологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; основами формирования социальных отношений в обществе; психологической устойчивостью в сложных и экстремальных условиях.

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Социология как наука. Психология как наука. Понятие социального взаимодействия. Социальный контроль и массовое действие. Этапы развития психологического знания. Понятие общества и его основные характеристики. Основные направления мировой психологии. Социальный институт. Социальная организация. Семья как социальный институт. Личность в социологии. Психология личности. Различные подходы к определению личности человека и к установлению его структуры. Понятие и виды социальных групп. Психология малых групп. Понятие социальной стратификации. Социальная мобильность. Психология делового общения и взаимодействия. Понятие культуры и формы ее существования в обществе. Социальные изменения и процессы глобализации.

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента;
- освоение обучающимися общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- освоение обучающимися основных методов теории оптимального управления, алгоритмов оптимального управления;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем;
- овладение умениями и навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- овладение умениями управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- овладение умениями планировать деятельность организации исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- овладение навыками выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-3** и **УК-6**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные методы теории оптимального управления, алгоритмы оптимального управления; технологии проектирования ожидаемых результатов решения поставленных задач; требования к постановке цели и задач управления организацией; действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на управление организацией; необходимые для осуществления управления организацией правовые нормы; основные принципы командной работы; особенности и стратегии межличностного взаимодействия в командной работе; различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); способы эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе в процессе обмена информацией, знаниями и опытом; инструменты и методы управления временем; способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности; стратегии личностного развития; приемы профессионального и личностного саморазвития с учетом возможностей карьерного роста и требований рынка;

**уметь:** определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; рационально планировать собственную профессиональную деятельность с целью получения экономического эффекта и соблюдением правовых норм; формулировать цели и задачи управления организацией; планировать деятельность организации исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели; работать в команде на основе стратегии сотрудничества; анализировать возможные последствия личных действий в командной работе; определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; использовать инструменты и методы управления временем; анализировать актуальную ситуацию в профессиональной деятельности и определять на ее основе актуальные для себя траектории профессионального развития; определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизне-

деятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования

**владеть:** навыками применения методов оптимального управления; навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками анализа возможных последствий личных действий и планирования своих действий для достижения заданного результата; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия с соблюдением установленных норм и правил; социального взаимодействия в процессе обмена информацией, знаниями и опытом; навыками построения и реализации собственной траектории профессионального саморазвития на основе анализа потребностей профессиональной сферы деятельности; приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Введение в менеджмент. Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Необходимость и значение менеджмента в организации. Цели и задачи менеджмента. Субъект и объект менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом. Организация как объект управления. Качества менеджера и его роль в организации. Методологические основы менеджмента. Функции менеджмента. Социально-психологические основы менеджмента.

## Б1.О.10 – МАТЕМАТИКА

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – состоит в формировании способности использовать математические методы для решения задач профессиональной деятельности, при этом преподавание строится исходя из требуемого уровня подготовки обучающихся.

### **Задачи изучения дисциплины:**

– Сообщить обучающимся основные теоретические основы математики, необходимые для изучения общенаучных, инженерных, специальных дисциплин.

– Развить навыки логического и алгоритмического мышления.

– Ознакомить обучающихся с ролью математики в современной жизни и технике, с характерными чертами математического метода изучения прикладных профессиональных задач.

– Выработать умение самостоятельно разбираться в математическом аппарате, применяемом в литературе, связанной с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

– Научить оперировать абстрактными объектами и адекватно употреблять математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений

### 2. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-1**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** базовые понятия и математические методы: математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, основы теории обыкновенных дифференциальных уравнений для решения задач профессиональной деятельности.

**уметь:** адекватно употреблять математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений; доводить решения задач до приемлемого практического результата – числа, функции (ее графика), точного качественного вывода с применением адекватных вычислительных средств, таблиц, справочников, в том числе при использовании технологий онлайн-обучения.

**владеть:** доступными методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, при решении типовых и простейших задач профессиональной деятельности

### 3. **Краткое содержание дисциплины:**

Линейная алгебра. Геометрическое и аналитическое понятия вектора. Способы задания уравнения прямой на плоскости в декартовой системе координат. Начала математического анализа, функции одной переменной (ФОП), предел, непрерывность, производная. Интегральное исчисление ФОП. Обыкновенные дифференциальные уравнения: основные понятия, классификация. Дифференциальные уравнения первого порядка. Общее и частное решения дифференциального уравнения. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами

## Б1.О.11 – ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – приобретение обучающимися знаний в области экономики и организации производства в условиях рыночной экономики.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить обучающихся с основными технико-экономическими показателями работы предприятия и методиками выполнения экономических расчетов;
- ознакомить обучающихся с инструментариями организации производства;
- научить анализировать и планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия с применением экономико-организационных методов, направленных на повышение эффективности производства;
- привить навыки принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-9, ОПК-5.**

#### **- знать:**

экономические ресурсы предприятия и показатели их использования;  
об ограниченности ресурсов, вовлекаемых в производство и альтернативных вариантах их использования;

#### **- уметь:**

проводить обоснование экономических решений на основе оценки их целесообразности и эффективности с помощью стандартных методик;  
рассчитывать экономические показатели проектных разработок;

#### **-иметь навыки**

расчета эффективности проектов в профессиональной деятельности.

#### **Должен демонстрировать способность и готовность:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия;
- осуществлять контроль за работой кадров;
- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;
- принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- управлять коллективом предприятия.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Организация производства

Тема 2. Продукция предприятия

Тема 3. Производственная мощность предприятия

Тема 4. Ресурсы предприятия. Основные средства предприятия

Тема 5. Ресурсы предприятия. Оборотные средства предприятия

Тема 6. Ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы и заработная плата

Тема 7. Понятие и сущность себестоимости продукции. Сметное ценообразование

Тема 8. Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Тема 9. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Оценка эффективности проектов

## Б1.О.12 – ЭКОЛОГИЯ

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – формирование у будущих бакалавров экологического мировоззрения, базисных знаний основных экологических законов, а также значимости деятельности человека в рамках всей живой природы Земли.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- показать роль человека в преобразовании и поддержании разнообразия и устойчивости окружающей среды;
- ознакомить студентов с основами природоохранного законодательства, современными идеями природопользования и устойчивого развития экосистем;
- научить осуществлять профессиональную деятельность с учетом законодательства Российской Федерации, в том числе в области экологии

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-8**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

основные принципы организации и законы функционирования экосистем и биосферы в целом; глобальные проблемы окружающей среды и пути их разумного решения; основы рационального природопользования и его экономики;

#### **уметь:**

оценивать возможные последствия конкретной хозяйственной деятельности для природы и ориентироваться в системе регламентации природопользования; использовать различные пути формирования экологического сознания и культуры у занимающихся различными формами социально-культурного сервиса и туризма;

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

#### **владеть:**

специальной терминологией и лексикой дисциплины; основами эколого-правовой ответственности за сохранность природных ресурсов, памятников природы, истории и культуры.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Основные понятия и определения экологии. Разделы экологии и связанные с ними смежные области науки и техники. Экосистемы и их классификация. Сукцессия экосистем. Трофические взаимодействия в экосистемах. Экологические пирамиды. Продукция и энергия в экосистемах. Экологические факторы, их воздействие на экосистемы. Лимитирующие факторы и условия внешней среды. Учение о биосфере. Фундаментальная роль живого вещества. Кругообороты веществ в биосфере. Экология человека и глобальные экологические проблемы. Экология человека и проблемы экоразвития. Промышленное производство как фактор деградации биосферы. Глобальные и региональные экологические проблемы в период современного развития общества. Рост народонаселения, истощающее использование природных ресурсов. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Экологические принципы рационального природопользования и охраны окружающей среды. Мониторинг окружающей среды и его виды. Экология города. Особо охраняемые природные территории.

## Б1.О.13 – ИНФОРМАТИКА

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний и практических навыков использования компьютерных методов для сбора, анализа и синтеза информации, знакомство с современным программным обеспечением и его использованием при решении поставленных задач.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение современных информационных технологий;
- изучение программных оболочек и утилит для персональных ЭВМ, текстовых редакторов и электронных таблиц;
- изучение модели для описания данных, осуществлять их качественный и количественный анализ;
- изучение аппаратных средств персональных ЭВМ, локальных и глобальных вычислительных сетей

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОПК-8.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
- принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

#### **Уметь:**

- выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

#### **Владеть:**

- современными информационными технологиями и программными средствами, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности;
- подготовкой обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Программное обеспечение. Базовые программные средства информационных процессов

Раздел 4. Прикладное программное обеспечение

Раздел 5. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Раздел 6. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях

## Б1.О.14 – ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – является обширное знакомство студентов с туристским потенциалом и основными аттракциями Екатеринбурга и Свердловской области, включая УУОЛ при УГЛТУ и прилегающую территорию к университету. Анализ стратегических решений Администрации города и Областных Министерств, направленных на поддержание и развитие данного потенциала, а также создания новых туристских объектов.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- обучение планированию (уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);
- развитие умения анализировать (креативность и критическое мышление);
- развитие умения и навыков составления письменного отчета (уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);
- формирование позитивного отношения к работе (проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы)

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- проектную культуру, основы проектного менеджмента, принципы и методы управления туристскими проектами;
- туристские объекты и достопримечательности Екатеринбурга и Свердловской области, включая УУОЛ при УГЛТУ;
- основные туристские маршруты, пролегающие по территории области и города;
- стратегию руководства города и области по стимулированию роста локального туристского потенциала.

#### **Уметь:**

- оценивать эффективность туристского проекта.

#### **Владеть:**

- навыками подготовки проектной документации по планированию экскурсий и экскурсионных маршрутов;
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Введение. Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Жизненный цикл проекта.

Создание проекта. Управление проектами и его подсистемами.

Потенциальные туристские кластеры Свердловской области, города Екатеринбурга, территории УГЛТУ и УУОЛ. Зоны ООПТ. Рекреационные зоны.

Практические основы создания проекта



## **Б1.О.15 – ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** состоит в формировании у студентов знаний и навыков по вопросам экономики и организации предприятий размещения в рыночных условиях, а также применения теоретического инструментария к выбору оптимальных вариантов развития предприятия размещения на рынке с учетом влияния внешней среды в регионе

**Задачами** являются формирование у студентов:

- системного представления об организации процесса обслуживания в гостиничных предприятиях, понимания о взаимодействии технологических, экономических, социальных процессов при организации средств размещения, представления о многообразии и многозначности технологической системы средств размещения;

- практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области гостиничной индустрии;

- экономического мышления, предусматривающего знание условий эффективного функционирования, методики анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-9, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- современное состояние и развитие индустрии гостеприимства;
- гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания;
- концептуальные основы и технологии рационального использования ресурсов предприятий размещения;

- государственное регулирование гостиничной деятельности;

#### ***Уметь:***

- формулировать концепцию гостиниц и иных средств размещения;
- разрабатывать эффективную стратегию развития предприятия размещения;
- выявлять факторы, снижающие качество обслуживания в гостиничных предприятиях и иных средствах размещения;

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- осуществлять взаимодействие с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами.

#### ***Владеть:***

- современными технологиями разработки и реализации гостиничного продукта;
- навыками формирования активной политики оценки рисков гостиничных предприятий и иных средств размещения;

- способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

- навыками разработки стандартов обслуживания в средствах размещения.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Гостиничные предприятия и другие средства размещения: понятие, классификация и типология.

Тема 2 Организационные структуры гостиниц и иных средств размещения

Тема 3 Организация работы персонала гостиниц и других средств размещения

Тема 4 Организация работы персонала гостиниц и других средств размещения

Тема 5 Эффективность деятельности средств размещения, основные понятия и факторы

Тема 6 Ценообразование в гостиничном бизнесе

Тема 7. Стандартизация гостиниц и других средств размещения.

## Б1.О.16 – СЕРВИСОЛОГИЯ

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование основ теоретических знаний в области теории сервиса.

**Задачи:**

- показать место и роль сервиса в сфере обслуживания туристов;
- рассмотреть технологию процесса сервиса;
- выявить основные функции, принципы, закономерности и особенности управления процессом предоставления услуг;
- раскрыть многообразие моделей поведения потребителей;
- рассмотреть теоретические основы и принципы сервиса.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **ОПК-3**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- историю и концепции развития сферы сервиса в мире и в России;
- социальные предпосылки возникновения и развития сферы сервиса, место и роль сервиса в современном обществе,
- состав и структуру сферы услуг,
- особенности развития сервиса в России;
- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности,
- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- принципы классификации услуг и их характеристики;
- теорию организации обслуживания.

**Уметь:**

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;
- организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя, управлять качеством сервиса;
- выполнять инновационные проекты в сфере сервиса;
- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей;
- обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

**Владеть навыками:**

- обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса;
- разработки и реализации технологии процесса сервиса,
- формирования клиентурных отношений.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Сервисология как новая наука. Предмет и задачи курса. Предпосылки её возникновения. Связь сервисологии с другими дисциплинами. Развитие сервисологии в России. Основные понятия сервисологии. (услуга, запрос, исполнитель, потребитель, качество услуги, результат услуги, назначение услуги) Толкование понятия «услуга» отечественными и зарубежными учёными. Сходство услуги с товаром. Четыре отличия услуги от товара. Классификация услуг. Развитие российского рынка услуг. Классификация услуг: по ОКУН; по сферам применения; по функциональному назначению. Идеальные и реальные услуги. Платные, смешанные и социальные услуги. Государственные и муниципальные платные услуги. Особенности кадрового обеспечения сферы сервиса. Потребители услуг. Их категории.

## Б1.О.17 – СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** создание системы знаний по сервисной деятельности в сфере туризма.

#### **Задачи:**

- теоретическая подготовка в области сервисной деятельности; изучение ФЗ РФ "О стандартизации в Российской Федерации" от 29.06.2015 N 162-ФЗ (последняя редакция), межгосударственных стандартов (ГОСТ), национальных стандартов России (ГОСТ Р), стандартов предприятий (СПТ), касающихся сферы сервисной деятельности, технологии процесса сервиса,
- формирование умений использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности; формирование духовно-нравственных качеств личности, способствующих добросовестному выполнению профессиональной деятельности; воспитание культуры сервисной деятельности;
- воспитание толерантности, уважения к личности клиента и т.д. понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; умение логически мыслить, вести научные дискуссии.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-2, ОПК-3.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- место и роль сервиса в современном обществе, состав и структуру сферы услуг, концепции развития сферы сервиса в России;
- социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности, особенности развития сервиса в России,
- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности,
- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности,
- принципы классификации услуг и их характеристики.

#### ***Уметь:***

- организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя, управлять качеством сервиса;
- выполнять инновационные проекты в сфере сервиса;
- обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- анализировать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности; планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

#### ***Владеть навыками:***

- обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса;
- разработки и реализации технологии процесса сервиса,
- формирования клиентурных отношений.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Сервисная деятельность, как форма удовлетворения потребностей человека

Тема 2 Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы развития сервиса в России.

Тема 3 Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности.

Тема 4 Теория организации обслуживания.

Тема 5 Жалобы и конфликты на предприятиях сервиса.

Тема 6 Предприятия, оказывающие услуги населению.

Тема 7 Разновидности услуг и их характеристика.

Тема 8 Теория и практика сервиса с учётом национальных, территориальных, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.

Тема 9 Социальное обслуживание. Особенности VIP-обслуживания

## **Б1.О.18 – СТИЛЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ В МИРОВОМ ИСКУССТВЕ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области истории мирового искусства, его стилевых концепций.

#### **Задачи:**

изучение культурного развития народов в различные исторические периоды;  
дать студентам знания, необходимые для свободной ориентации в мире материальной и духовной культуры, её сущности, структуры и основных законах развития; представление об искусстве как целостном в пространственном и временном отношении явлении.

показать, как искусство помогает людям оценить красоту жизни, своих отношений друг к другу и к обществу, формированию нравственных и эстетических идеалов.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-5**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- историю становления, развития и современное состояние основных жанров искусства;
- базовые ценности отечественной и мировой истории, искусства и культуры;
- стилевые концепции в мировом искусстве (древнеегипетское, античное искусство, искусство Средневековья, эпохи Возрождения, стилевые концепции искусства XVII-XXI веков)

#### ***Уметь:***

- применять терминологию и лексику истории искусств;
- ориентироваться в историко-культурном пространстве;
- ***Владеть навыками:***
- научного анализа процесса исторического развития мирового искусства и оценки произведений искусства, навыков применения их в профессиональной деятельности

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Культурно-историческое наследие человечества: понятие и сущность.

Тема 2 Силевые концепции в искусстве Древнего Египта. Древнеегипетский стиль.

Тема 3 Силевые концепции в искусстве Древней Греции и Древнего Рима.

Тема 4 Силевые концепции Древнего Востока. Индийский стиль. Китайский стиль. Японский стиль

Тема 5 Силевые концепции Средневековья

Тема 6 Силевые концепции эпохи Возрождения

Тема 7 Силевые концепции в европейском искусстве 17-19 вв..

Тема 8 Силевые концепции в европейском искусстве 20-21 вв..

Тема 9 Силевые концепции в искусстве России.

## Б1.О.19 – ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления процессом нововведений на предприятии индустрии гостиничного сервиса и туризма, а также практических навыков разработки инновационных проектов.

#### **Задачи:**

- формирование системного представления об инновационных процессах;
- освоение знаний об основных направлениях развития новаций;
- получение знаний прикладного характера;
- приобретение навыков разработки инвестиционных проектов

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **ОПК-1, ОПК-8.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные направления инновационной деятельности предприятия туристской индустрии
- факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций;
- организационные структуры инновационного менеджмента;
- организацию патентно-лицензионной деятельности предприятия.

#### ***Уметь:***

- составить план инновационной деятельности предприятия;

#### ***Владеть:***

- навыками внедрения инновационных продуктов;
- принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Предпринимательство и инновации

Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций

Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности

Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности

Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании

Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

Тема 8. Инновационные процессы в туризме

Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов

## **Б1.О.20 – АНИМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** освоение компетенций, которыми должен обладать выпускник в области, связанной с организацией анимационной деятельности.

#### **Задачи:**

- формирование у студентов анимационного мышления, необходимого как в туристской, так и в сервисной деятельности;
- ознакомление с технологией процесса анимационного сервиса;
- выявление основных функций, принципов, закономерностей и особенностей управления процессом предоставления анимационных услуг.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **ОПК-3, ПК-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

понятие анимации и ее элементы; классификацию анимационных программ; анимационную методику; национальные особенности анимационных программ; психологию анимационной работы; сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме, возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ; роль русской народной культуры в анимационном сервисе, а также значение анимационной деятельности в индустрии развлечений; особенности правовых и хозяйственных отношений при организации анимационной деятельности; экономические аспекты индустрии развлечений; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в туристской индустрии и сервисе; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

#### ***Уметь:***

обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности анимационной программы; планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии индустрии развлечений.

#### ***Владеть навыками:***

взаимодействия с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами; технологией подготовки анимационной программы; методикой проведения анимационных программ; знаниями по организации и обеспечению контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма и обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма; знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

Тема 2 Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства

Тема 3 Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта

Тема 4 Организационный менеджмент в туранимации

Тема 5. Профессиональное мастерство аниматора

Тема 6. Анимационные туры

## **Б1.О.21 – ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** освоение знаний о системе транспортного обслуживания туристов как совокупности целого ряда услуг, предназначенных для перевозки туристов и их багажа из одного пункта в другой с достаточной скоростью и максимальным уровнем комфорта.

#### **Задачи:**

изложить основы теории туристского продукта, определить место транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней, описать всевозможные виды транспортного обслуживания туристов, использования транспортных средств в целях туризма, в том числе как средств размещения, привлечения (аттракции);

ознакомить студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами организации перевозки туристов и транспортных рисков при пассажирских перевозках;

ознакомить студентов с основными международными правилами и нормами проведения таможенного, пограничного и санитарного контроля, осуществляемого при перевозках пассажиров;

определить объем физических возможностей туристов при перемещении с использованием мускульной силы (пешком, на гребных судах), особенности гужевых перевозок (на лошадях, на верблюдах, на собаках);

определить правовые основы перевозок туристов воздушным, железнодорожным, автомобильным и водным транспортом.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-9, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

содержание ключевых понятий о транспортных услугах, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей; значение транспортных услуг; технологию оказания транспортных услуг;

#### ***Уметь:***

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих транспортные услуги; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности транспортных услуг; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии, оказывающем транспортные услуги.

#### ***Владеть навыками:***

умением бронировать билеты на различные виды пассажирского транспорта; информацией о структуре бизнеса и распределении доходов, экономическими и правовыми аспектами предпринимательства; основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса и туризма; знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности; способностью налаживания надежных контактов с транспортными компаниями; взаимодействия с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами; умением оформления туристской документации при перевозках.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Роль и место транспортных услуг на туристском рынке

Тема 2 Перевозки туристов железнодорожным транспортом

Тема 3 Перевозки туристов автомобильным транспортом

Тема 4 Перевозки туристов водным транспортом

Тема 5. Перевозки туристов воздушным транспортом



## **Б1.О.22 – ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** освоение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов

#### **Задачи:**

- знакомство с общей характеристикой традиционного и современного процесса обслуживания; с видами торговых помещений;
- рассмотрение типов столовой посуды, приборов, белья;
- исследование видов меню и прейскурантов;
- определение направления совершенствования форм и методов обслуживания;
- освоение знаний об организации обслуживания потребителей на предприятиях питания различного типа.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-9, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним; современные технологии, формы, методы, средства обслуживания; виды и характеристику торговых помещений, посуды, приборов и столового белья; виды и правила сервировки и оформления столов; организацию и технику обслуживания потребителей в предприятиях различных типов и классов; порядок предоставления различных услуг; правила оформления расчетов за обслуживание и оказание услуг; требования к обслуживающему персоналу; организацию труда обслуживающего персонала;

#### ***Уметь:***

выполнять различные виды сервировки и оформления столов; составлять различные виды меню и карт вин; рассчитывать необходимое количество посуды, приборов, столового белья; организовать обслуживание потребителей в различных предприятиях общественного питания с учетом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов обслуживания; оказывать услуги с учетом запросов разных категорий потребителей; осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

#### ***Владеть навыками:***

навыками сервировки стола, составления меню; взаимодействия с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Совершенствование обслуживания на предприятиях общественного питания

Тема 2 Оснащение предприятий общественного питания

Тема 3 Организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания

Тема 4 Меню - визитная карточка предприятия питания

Тема 5. Современные формы и методы организации питания туристов на предприятиях общественного питания

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов целостной системы знаний о музее как историко-культурном феномене, определение места и специфики функционирования музея в современной социокультурной ситуации.

**Задачи:**

рассмотреть этапы эволюции музея и его функций как специфического социокультурного института; проследить становление и динамику основных направлений музейной деятельности (хранительской, просветительской, воспитательной и др.);

сформировать представление об истории наиболее значительных музейных собраний мира и России; применять теоретические и практические знания о музеях мира в различных проектах;

анализировать и интерпретировать музейные практики с точки зрения истории культуры и современности; подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов, научных докладов и библиографии по научно-исследовательской работе в области музейного дела;

анализ и систематизация научной и социально-культурной информации о музеях.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-**

**5.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

основные понятия курса (музей, музей как социокультурный институт типология музеев, галерея, кунсткамера); основные стили, направления и школы в искусстве, теории и методы искусствоведения; своеобразие культуры и искусства других народов; выдающиеся шедевры деятелей отечественной и всеобщей культуры и искусства;

***Уметь:***

эффективно применять знания основ искусствоведения в практической деятельности; применять терминологию и лексику истории искусств; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам мировой и русской культуры и искусства; соотносить общие культурно-исторические процессы и отдельные факты в искусстве, выявлять их характерные черты; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

***Владеть навыками:***

навыками поиска и извлечения необходимой информации при подготовке музейной экскурсии, представлениями о выдающихся явлениях, шедеврах российской и всемирной культуры и искусства; навыками анализа шедевров искусства и культуры.

**3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы курса «Музеи мира». Понятие музея. Место музея в истории культуры. Типы, виды, профили, модели современных музеев. Выставка. Экспозиция. Культура музейного экспонирования. Музейные фонды

Тема 2. История музейного дела. Происхождение и развитие музея. История ИКОМ. Менеджмент и маркетинг в музее. Новые информационные технологии в музее

Тема 3. Музеи Европы и Азии

Тема 4. Музеи Африки, Австралии и Океании

Тема 5. Музеи Северной и Южной Америки

Тема 6. Музеи России

Тема 7. Частное коллекционирование в России XIX- нач. XX века

## Б1.О.24 – ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией организации туристской деятельности; изучить теоретические основы турпродукта, ознакомить студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма, а так же освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области связанной с организацией туристской деятельности.

#### **Задачи:**

- освоение знаний о структуре туристского бизнеса и распределении доходов; о правовых аспектах предпринимательской деятельности в туризме; о стандартах и других нормативных документах, применяемых при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- применение на практике стандартов и другой нормативной документации при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- развитие и совершенствование навыков применения стандартов и другой нормативной документации при организации туристской деятельности

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-2, УК-3.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

#### ***Уметь:***

применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов; аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта; анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма; осуществлять практически целесообразный отбор турресурсов в целях обоснования конкретных туристских проектов; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности формирования турпродукта; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

#### ***Владеть навыками:***

определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

- Организационно-правовые основы работы туристского предприятия
- Технология разработки и реализации туристского продукта
- Технология организации выездных туров
- Продвижение туристского продукта
- Организация обслуживания туристов
- Стратегический менеджмент в турдеятельности
- Финансово-экономические аспекты турдеятельности
- Обеспечение безопасности туризма
- Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.

# Б1.О.25 – ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; формирование практических компетенций в организации и проведении экскурсий.

### **Задачи:**

- показать место и роль экскурсионных услуг в сфере обслуживания туристов;
- рассмотреть технологию проектирования и оказания экскурсионных услуг;
- выявить технико-экономические особенности и принципы расчета стоимости и цены реализации экскурсионных услуг;
- выявить основные функции, принципы, особенности управления процессом проектирования экскурсионных услуг;
- определить нормативно-правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
- рассмотреть теоретические основы и принципы проектирования экскурсионных услуг.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОПК-1** и **ОПК-3**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- место экскурсионного обслуживания в туристских программах, историю зарождения и развития экскурсионного дела в России и перспективы его развития на современном этапе;
- методику разработки и проведения экскурсий, особенности подготовки некоторых видов экскурсий;
- классификацию видов учреждений, работающих на рынке туристско-экскурсионных услуг, их структуру, основные направления и показатели деятельности.

### ***Уметь:***

- планировать и организовывать работу по оказанию экскурсионных услуг;
- выявлять технико-экономические особенности и принципы расчёта стоимости и цены реализации экскурсионных услуг;
- определять нормативно-правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
- определять стандарты качества экскурсионных услуг;
- определять вид и структуру экскурсий;
- составлять информационную базу экскурсии;
- обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- применять методы проведения экскурсии, соблюдать культуру общения с экскурсантами.

### ***Владеть навыками:***

- работы с нормативными документами, актами по теме, разработки маршрутов экскурсий;
- подбора фактического и интересного материала, рассказа и показа объекта во время экскурсии;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании экскурсионных услуг.

## **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия.

Тема 2 Технология проектирования экскурсионных услуг

Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги.

Тема 3 Общие принципы построения экскурсий

Идея экскурсии. Тема, цель и задачи экскурсии.

Тема 4 Экскурсионный метод: понятие и сущность

Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода.

Тема 5 Проектирование экскурсионной программы

Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа».

Тема 6 Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Виды группировок экскурсантов. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.

Тема 7 Основы профессионального мастерства

Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.

Тема 8 Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах

Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода.

Тема 9 Разработка технологической документации экскурсионной услуги

Разработка пакета технологической документации.

## Б1.О.26 – ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – формирование межкультурной деловой коммуникативной компетенции.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции;
- изучение принципов построения устного и письменного высказывания для делового общения;
- формирование коммуникативных и стратегических умений и навыков деловой коммуникации

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-4**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) иностранного языка, необходимый для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации;

**уметь:** представлять результаты своей деятельности в различных сферах на иностранном языке и поддержать разговор в ходе их обсуждения; применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах;

**владеть:** навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на иностранном языке; навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в различных коммуникативных ситуациях на иностранном языке

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Повседневно-бытовая сфера общения
Учебно-деловая сфера общения
Социально-культурная сфера общения
Элементарно-профессиональная сфера общения

## **Б1.О.27 – РЕКЛАМА И PR В ИНДУСТРИИ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной деятельности туристских предприятий в максимально структурированном виде.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных принципов организации рекламной деятельности на предприятиях туризма;
- изучение особенностей планирования рекламной кампании;
- изучение средств распространения рекламной информации;
- изучение правовых вопросов рекламной деятельности в туризме;
- изучение вопросов регистрации и использования товарных знаков и фирменного стиля предприятий туризма;
- изучение взаимодействия предприятий туризма и рекламных агентств;
- изучение выставочных мероприятий в индустрии туризма.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: **ОПК-4.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- значение рекламы в туристском бизнесе;
- процесс воздействия и восприятия рекламы;
- рекламные средства, используемые в туризме;
- особенности рекламных обращений;
- правовые основы регулирования рекламной деятельности в туризме;
- направления формирования имиджа туристского предприятия.

#### ***Владеть:***

- основными принципами организации рекламной деятельности на предприятиях сферы туризма;
- осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

#### ***Уметь:***

- понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
  - планировать рекламную кампанию туристского предприятия;
  - разрабатывать рекламный бюджет туристского предприятия;
  - организовывать рекламную кампанию предприятия туристской индустрии.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Реклама в комплексе маркетинга

Реклама в индустрии туризма.

Процесс воздействия и восприятия рекламы.

Рекламные средства, используемые в туризме

Рекламное обращение – центральный элемент рекламы

Товарный знак и его функции в туризме

Планирование и организация рекламной кампании туристской фирмы

Правовое регулирование в туризме

Выставочная деятельность предприятий туризма

## Б1.О.28 – ОХРАНА ТРУДА

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся профессиональной культуры, охраны труда на производстве, готовность и способность использовать приобретенные знания и умения для обеспечения охраны труда в сфере профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

-освоение информации об опасных и вредных производственных факторах, и их негативном влиянии на человека;

-формирование знаний, умений и навыков для успешного (в т.ч. самостоятельного), решения проблем безопасности на предприятиях и в организациях;

-приобретение необходимых знаний о методах, способах и средствах защиты от опасных и вредных факторов производственной среды.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
**ОПК-5.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные требования к соблюдению техники безопасности на предприятиях профессиональной деятельности

#### **уметь:**

- соблюдать основные правила безопасности на предприятиях профессиональной деятельности;

- поддерживать безопасные условия выполнения производственных процессов на предприятиях профессиональной деятельности

#### **владеть:**

- навыками создания и поддержания безопасных условий выполнения производственных процессов на предприятиях профессиональной деятельности;

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Правовые основы охраны труда

Вредные и опасные производственные факторы. Специальная оценка условий труда

Система управления охраной труда на предприятии

Несчастные случаи и профессиональные заболевания

Электробезопасность

Пожарная безопасность



## Б1.0.29 – ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

#### **Задачи дисциплины:**

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер;
- представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-**

**5.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Иметь представление:***

- о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах;
- о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России;

#### ***Знать:***

- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского

государства и общества в федеративном измерении;

- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;

***Уметь:***

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

***Владеть:***

- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

**3. Краткое содержание дисциплины:**

Что такое Россия

Российское государство- цивилизация

Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Политическое обустройство России

Вызовы будущего и развитие страны

## **Б1.В.01 – КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** сформировать у обучающихся системные знания в области культурологии, развить у них умения оценивать достижения культуры на основе исторического контекста их создания, самостоятельно приобретать и пополнять в дальнейшем опыт освоения культуры, включаться в межкультурный диалог, осваивать общую культуру, овладевать основами знаний по охране культурного наследия.

**Задачами** дисциплины являются:

- овладение базовым понятийным аппаратом культурологии;
- рассмотрение основных подходов к определению места культуры в социуме, анализ системы культурологических учений;
- ознакомление со структурой современного культурологического знания;
- формирование представлений о культуре как о социально-историческом феномене;
- выявление закономерностей функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории;
- формирование представлений о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, межкультурных коммуникациях;
- ознакомление с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- формирование представлений о социокультурной роли религий;
- ознакомление с основными подходами к определению цивилизационно-культурной принадлежности России;
- формирование у студентов научного творчества, базирующегося на их социокультурных интересах и потребностях.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-5**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- понятийный аппарат культурологии;
- содержание культурологических учений;
- основные подходы к определению места культуры в социуме; структуру и функции современного культурологического знания;
- закономерности функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории;
- историю мировой и отечественной культуры;
- подходы к классификации культур; основные типологии культур;
- влияние процессов глобализации на развитие современных культурных форм;
- специфику внутри- и межкультурных коммуникаций; основные подходы к определению цивилизационно-культурной принадлежности России;
- сущность и роль корпоративной культуры в деятельности профессиональных сообществ и организаций; специфику ценностно-нормативного регулирования профессионального взаимодействия.

**уметь:**

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- анализировать культурные явления и процессы;
- выявлять основные тенденции культурного развития общества;
- оценивать достижения культуры в конкретном историческом и институциональном контексте;
- осуществлять статусно-ролевое взаимодействие, основываясь на культурных ценностях и нормах;

- строить эффективную систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на основе культурных норм;
- применять знания об историко-культурных ресурсах в процессе разработки продукта или феномена культуры;

**владеть:**

- навыками рефлексии повседневных культурных процессов и проблем; техникой применения методов культурологического анализа;
- способами передачи и хранения культурных ценностей; навыками выработки творческих решений;
- техникой использования методов формирования и поддержания ценностей, норм и образцов корпоративной культуры организации;
- навыками использования знаний об историко-культурных ресурсах в своей проектной деятельности.

**3. Краткое содержание дисциплины:**

- Понятие культуры
- Типология и социодинамика культуры
- Предметный мир в культуре
- Культура и природа
- Восток и запад
- Российская культура и ее типологическая характеристика
- Культура, личность и общество
- Глобальные проблемы современности

## **Б1.В.02 – ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование системы знаний в области анализа проблемы состояния окружающей среды, влияния предприятий туризма на окружающую среду, экологии помещения туристского предприятия.

**Задачи:**

- получение подготавливаемым бакалавром знаний по специфическим особенностям воздействия предприятий туризма на окружающую среду;
- формирование у студентов представления об экологии помещения туристского предприятия.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-2, УК-8.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

особенности и принципы экотуризма; виды и специфику ООПТ в России; технологии минимизации загрязнения среды в экотурах; типы экологических троп, задачи их создания; объективные и субъективные опасности в разных видах экотуризма; мировые и российские центры экотуризма, их специфику.

***Уметь:***

логически мыслить, вести дискуссии на темы этнокультурного своеобразия регионов; ориентироваться в экологическом сервисе; работать с разными источниками; осуществлять эффективный поиск информации и источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в этнокультурном развитии России и мирового сообщества в их динамике и взаимосвязи;

***Владеть:***

представлениями об экологической специфике регионов; методами изучения и использования экологических ресурсов регионов в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения; навыками анализа экологической специфики региона и предприятия сервиса; приемами и способами организации туристско-рекреационной деятельности для различных возрастных групп населения.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Предмет экологического менеджмента на предприятиях гостеприимства и сервиса. Основные термины и понятия

Тема 2. Воздействие предприятий туризма, гостеприимства и сервиса на окружающую среду (состав выбросов в атмосферу, сброс сточных вод, нарушение земель, образование отходов)

Тема 3. Туризм и проблемы загрязнения атмосферы

Тема 4. Туризм и загрязнение водоемов, и их охрана

Тема 5. Туризм и проблемы загрязнения, охраны почв

Тема 6. Туризм и использование, и охрана биологических ресурсов

Тема 7. Туризм и физическое загрязнение окружающей среды

Тема 8. Туризм и образование, и использование отходов. Экономический механизм охраны природы

Тема 9. Экологическая экспертиза проектов. Экологические проблемы развития экономических районов России и предприятия туризма

Тема 10. Состояние и охрана окружающей среды в Свердловской области и предприятиях туризма. Отчетные статистические формы о состоянии окружающей среды

## Б1.В.03 – МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области музейного дела, исторических процессов, легших в основу формирования науки о музеях

#### **Задачи:**

- изучение истории музейного дела, коллекционирования, связанного с культурным развитием народов в различные периоды, начиная с первобытного общества и заканчивая изучением произведений культуры и искусства наших современников;
- создать представление о музееведении как о науке, о структуре данной отрасли, основных формах работы музеев, сообщить определенную сумму сведений из теории и методики предмета;
- сформировать умение ориентироваться в структурных формах музееведения, уметь определять специфику развития музейного дела в различные периоды мировой истории с момента ее зарождения, разбираться в современном музееведении;
- обучить студентов применению историко-культурного, социально-психологического и др. методов анализа в исследовании музееведения как науки.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-**

5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

основные понятия курса: музееведение, музей, типология музеев, профильные группы музеев, коллекционеры, коллекционирование, частное собрание, пинакотеки, сокровищницы, студиоло, галерея, кунсткамера, кабинет, естественно-научный кабинет, публичный музей, музей как социокультурный институт, фонды музея); основные направления музейной деятельности, особенности культурно-образовательной деятельности музеев; музеи и частные собрания России с древнейших времен до наших дней; основные принципы музейной экспозиции, основные историю музейного дела, этапы развития музееведения, основы формирования фондов музея;

#### **Уметь:**

эффективно применять знания теории музееведения в практической деятельности; подготовить музейную экскурсию, вести дискуссии на культурно-искусствоведческие темы; применять терминологию и лексику музееведения; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам музееведения;

#### **Владеть навыками:**

поиска и извлечения необходимой информации при подготовке музейной экскурсии; определения типологии музеев, составов фондов различных музеев, методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения.

### 3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы курса «Музееведение»

Тема 2. Культурно-историческое наследие первобытного общества и древнейших цивилизаций

Тема 3. Коллекционирование в Античную эпоху

Тема 4. Коллекционирование в эпоху Средневековья

Тема 5. Возникновение музеев в эпоху Возрождения

Тема 6. Художественное коллекционирование в XVII – XX вв.

Тема 7. Возникновение и развитие российских музеев

Тема 8. Музейная экспозиция

## **Б1.В.04 – КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов специализированных знаний об основных культурно-исторических центрах России, имеющих широкий потенциал использования в туризме, а также навыков содержательной подготовки экскурсий по данным туристическим объектам.

#### **Задачи:**

- формирование системы фактологических знаний об основных культурно-исторических центрах России;
- развитие навыков картографической подготовки экскурсионных маршрутов;
- развитие навыков учета возрастных, психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий;
- активизация познавательной самостоятельности студентов путем обучения их алгоритмам познавательной деятельности и знакомства с основными источниками информации, выполнения самостоятельных заданий;
- выработка у студентов системных знаний основной типологии и классификации культурно-исторических центров.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-**

**5.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные культурно-исторические центры России, имеющие значительный потенциал использования в туризме;
- значимость культурно-исторических достопримечательностей;
- взаимосвязь культурно-исторических центров с предприятиями, осуществляющими социально-культурную деятельность;

#### ***Уметь:***

- использовать полученные знания о культурно-историческом наследии в организации и расширении деятельности турпредприятия;
- картографически подготовить экскурсионные маршруты;
- искать информацию по культурно-историческим достопримечательностям в информационно-справочных системах;
- составить экскурсионный маршрут по культурно-историческим центрам;

#### ***Владеть навыками:***

- методами расчета организационных условий посещения экскурсионных объектов, построения экскурсионных абонементов – тематических подборок маршрутов, рассчитанных на различные виды туристических групп, разрабатывать рекламных листов по экскурсионным маршрутам с учетом специфики групп.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Культурно-исторические рекреационные ресурсы в системе культурно-познавательного туризма

Тема 2. Города как культурно-исторические туристские центры России

Тема 3. Монастыри России как туристские культурно-исторические центры

Тема 4. Дворянская усадьба как туристский культурно-исторический центр

Тема 5. Места боевой славы как туристские культурно-исторические центры России

Тема 6. Культурно-исторические центры Урала

## Б1.В.05 – ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** формирование знаний в области краеведения, формирование общей профессиональной культуры и специальных навыков работы в сфере культурно-познавательного туризма, необходимых для содержательной подготовки и проведения экскурсий по историко-культурным достопримечательностям Уральского региона.

#### **Задачи:**

- формирование системы теоретических и фактологических знаний по истории и культуре Урала с древнейших времен до начала XXI в.;
- формирование навыков картографической подготовки экскурсионных маршрутов;
- формирование навыков учета возрастных, психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий;
- активизация познавательной самостоятельности студентов путем обучения их алгоритмам познавательной деятельности и знакомства с основными источниками информации, выполнения самостоятельных заданий.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-5, ПК-1.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- о фактах истории Урала с древнейших времен до начала XXI в.,
- о туристических ресурсах Уральского региона, иллюстрирующих основные факты региональной истории,
- об основных источниках информации по истории и культуре региона (литература, Интернет-ресурсы, мультимедиа пособия);

#### **Уметь:**

- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания, закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;

#### **Владеть:**

- навыками картографической подготовки экскурсионных маршрутов,
- навыками учета возрастных и психологических факторов при подготовке, организации и проведении экскурсий,
- навыками отбора содержательной информации для экскурсионной работы, поиска информации по истории Уральского региона в информационно-справочных системах.

### 3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и история краеведения на Урале. Краеведческие публикации
Тема 2. Народы Урала до начала русской колонизации
Тема 3. Этапы русской колонизации Урала (XI–XVIII вв.)
Тема 4. Урал в XIX – начале XX в.
Тема 5. Общественно-политическая борьба на Урале в первой четверти XX в. и установление советской власти
Тема 6. Урал в 20-30-е гг. XX в
Тема 7. Урал в Великой Отечественной войне. Кардинальные изменения в экономике Урала в годы Великой Отечественной войны
Тема 8. Урал в середине XX – начале XXI века. Урал в послевоенные годы (вторая половина 40-х–1953 г.): итоги развития. Урал в период хрущёвской «оттепели»: итоги развития. Перестройка на Урале: итоги.



## **Б1.В.06 – НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

#### **Цель дисциплины:**

– выявить историческую логику развития народных промыслов России через знакомство с уникальными изделиями – шедеврами декоративно прикладного искусства народов России, Урала;

- познакомиться с основными этапами становления отдельных народно-художественных промыслов, изучить их уникальную технику и технологию.

#### **Задачами дисциплины являются:**

– сформировать представление о многообразии русских народных промыслов;

– развитие эстетических и нравственных потребностей, идеалов, художественного вкуса, расширение кругозора студента как активного субъекта социокультурной деятельности, способного к творческой самореализации;

– формирование творческих способностей студентов, их эстетического мышления.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-5**  
В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

– определения декоративно-прикладного искусства, народных промыслов,

– традиционные принципы,

– центры на родных промыслов России и Урала;

– разнообразие видов народных промыслов России и Урала,

– уникальные способы, техники, технологии обработки камня, дерева, глины и других материалов;

#### **уметь:**

– определить вид народного промысла, декоративно-прикладного искусства, стиль;

– пользоваться искусствоведческими терминами и определениями;

– описывать шедевры знаменитых уральских мастеров;

– различать, сравнивать, анализировать произведения искусства русских мастеров народных промыслов;

– воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **владеть навыками:**

– выделять главное в произведениях искусства и понимать их сущностную роль,

– определять значение народно-художественных промыслов для различных регионов России, в изготовлении изделий декоративно-прикладного искусства, выполнения эскизов изделий народных промыслов России и Урала.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

- Народные промыслы как культурный феномен
- Народная художественная культура: понятие и сущность
- Декоративно-прикладное искусство и народно-художественные промыслы
- Камнерезные и ювелирные промыслы России и Урала
- Художественная обработка металла на Урале

## Б1.В.07 – ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цели освоения учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основными закономерностями размещения турцентров и объектов;

- формирование географического мировоззрения;

#### Основными задачами дисциплины являются:

- обучение студентов способам получения, обработки и анализа информации об объектах туристической индустрии;

- формирование навыков анализа тематических карт, учета их данных в проектировании туристической деятельности.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** – основные понятия и категории туристского районирования, закономерности размещения субъектов туристической деятельности, принципы размещения туристических ресурсов;

**уметь** – свободно ориентироваться по тематическим картам, давать характеристику отдельным элементам туристических центров и объектам, устанавливать взаимосвязи между географическими особенностями и деятельностью субъектов туристической индустрии;

**владеть** навыками анализа туристических ресурсов, методами их оценки, разработки и проведения экскурсий.

### 3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Туристское районирование

Тема 2. Туристские регионы мира

Тема 3. Туристское зонирование

Тема 4. Туристские мировые центры

Тема 5. Условия и факторы формирования туристических центров

Тема 6. Туристские потоки

## Б1.В.08 – ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОП

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Целью дисциплины является** дать знания в области анализа проблемы состояния окружающей среды, влияния предприятий туризма на окружающую среду, экологии помещения туристского предприятия.

#### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по экологии;
- получение подготавливаемым бакалавром знаний по специфическим особенностям воздействия предприятий гостеприимства и сервиса на окружающую среду;
- получение подготавливаемым бакалавром базовых знаний основных экологических понятий, терминов и определений; базовых знаний о социальной экологии, экологической культуре практических навыков анализа современных экологических проблем и решения задач в сфере экологического менеджмента.
- Ознакомление студентов с историей и развитием экологического туризма, его мировыми регионами и центрами, наиболее популярными экотурами, порядком их организации и проведения; формирование у студентов представления о мировом опыте организации охраняемых территорий, разных уровнях охраны и использования в рекреационных целях; многообразии туристских услуг, предлагаемых национальными парками разных континентов и стран; побудительных причинах роста интереса к экологическому туризму.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1**  
В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- особенности и принципы экотуризма;
- виды и специфику ООПТ в России;
- технологии минимизации загрязнения среды в экотурах;
- типы экологических троп, задачи их создания;

#### **Уметь:**

- логически мыслить, вести дискуссии на темы этнокультурного своеобразия регионов;
- ориентироваться в экологическом сервисе;
- работать с разными источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в этнокультурном развитии России и мирового сообщества в их динамике и взаимосвязи;

#### **Владеть:**

- представлениями об экологической специфике регионов;
- методами изучения и использования экологических ресурсов регионов в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения;
- навыками анализа экологической специфики региона и предприятия сервиса;
- приемами и способами организации туристско-рекреационной деятельности для различных возрастных групп населения;

### 3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. История организации экологических маршрутов
Тема 2. Классификация экологических и познавательных троп.
Тема 3. Предполевого этап. Выбор маршрута. Подготовка картографических материалов.
Тема 4. Комплексная характеристика маршрута: особенности природы и историко-культурный потенциал

Тема 5. Проект информационного обеспечения троп в природном парке. Информация на тропе. Информационное сопровождение для посетителей.
Тема 6. Разработка проекта экологической и комплексной тропы для своей местности.
Тема 7. Волонтеры на экотропах: виды деятельности, организация работы, правила поведения.
Тема 8. Антропогенные нагрузки в природном парке. Основные принципы нормирования нагрузок.
Тема 9. Общие подходы к разработке правил поведения на экотропе.
Тема 10. Объективные и субъективные опасности (мелкие травмы, несчастные случаи на воде и т.п.) на экологической тропе
Тема 11. Многообразие экологических программ. Темы и методы работы на экологических маршрутах.
Тема 12. Экскурсионное обслуживание в природном парке.
Тема 13. Реклама экологических маршрутов. Информационная составляющая рекламы эко-маршрутов.

## **Б1.В.09 – ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» приобретение теоретических знаний и практических навыков для проектирования туристско-рекреационных комплексов, туристско-рекреационных программ и маршрутов, их оценки по ряду существенных характеристик и определения их соответствия условиям использования в различных проектах, которые разрабатываются и осуществляются в системе оказания туристско-рекреационных услуг.

Задачи учебной дисциплины

- сформировать понимание теории, технологии, базовых характеристик и методов туристско-рекреационного проектирования, а также практической значимости этого понимания для участия в профессиональном системном осуществлении туристско-рекреационного процесса;
- раскрыть специфику становления, исторической преемственности и совершенствования технологии и системы организации отдыха в различные периоды развития цивилизации;
- рассмотреть формы, методы, подходы к проектированию туристско-рекреационных комплексов для туристских систем различных видов;
- показать роль современных информационных технологий в работе туристско-рекреационных комплексов;
- показать возможности создания новых типов туристских услуг в современных туристско-рекреационных комплексах;
- рассмотреть условия и требования, определяющие представления о качестве рекреации в туристско-рекреационном комплексе;
- показать значение туристско-рекреационных комплексов для решения социальных проблем в регионах;
- показать значение передового опыта проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1**  
В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организацию и технологию процесса обслуживания туристов;
- методы и средства обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- технологии и инструментарий решения проблем в бизнесе, методы и инструменты управления проектами;

Уметь:

- организовать процесс экскурсионного обслуживания потребителей;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими факторами;
- прогнозировать развитие туристской деятельности, анализировать научные гипотезы, разработки и программы;

Владеть:

- технологией проектирования, организации и осуществления экскурсионных и анимационных услуг в интересах потребителей;
- современными технологиями освоения и развития территорий в интересах проектирования туристско-рекреационных комплексов;
- навыками формирования и развития туристской деятельности на основе принципов планирования и прогнозирования.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Раздел I. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Раздел II. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

Раздел III. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ

## **Б1.В.10 – ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Выставочно-ярмарочная деятельность» является освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области, связанной с организацией выставочно-ярмарочной деятельности.

#### **Задачами дисциплины является:**

- подробное изучение терминологии и классификации выставочно-ярмарочной деятельности;
- изучение методики организации выставок-ярмарок;
- исследование уже накопленного практического опыта проведения выставок-ярмарок;
- определение значения выставочных мероприятий для туристического предприятия;
- создание курсового проекта по данной дисциплине;
- освоение знаний о структуре выставочного бизнеса и распределении доходов;
- о правовых аспектах предпринимательской деятельности в выставочном бизнесе.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-2**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- содержание основных понятий, используемых в процессе изучения дисциплины, возможности их внедрения в условиях профессиональной деятельности;
- классификацию выставочных мероприятий;
- виды, специфику и характеристику основных выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере туризма;
- основные этапы организации выставки-ярмарки;
- организационные основы выставочной деятельности, структуру выставок-ярмарок, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками выставочной деятельности;
- понятие, виды и технологии организации выставочной деятельности, терминологию, применяемую в выставочно-ярмарочной деятельности;
- экономические аспекты выставочной деятельности;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

#### ***Уметь:***

- применять информацию о значении выставок-ярмарок в современном мире; производить экономический анализ рисков выставочного участия;
- применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности организации выставки (выставочного стенда);
- осуществлять разработку и проведение экскурсий;
- осуществлять взаимодействие с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности по организации выставочного стенда.

#### ***Владеть:***

- методикой организации выставки-ярмарки; приемами и методами приобретения новых знаний по выставочно-ярмарочной деятельности;
- приемами экономического анализа участия предприятия в выставке.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Предмет и задачи учебной дисциплины «Выставочно-ярмарочная деятельность»

История развития «Выставочно-ярмарочная деятельность»

Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинговых коммуникаций

Характеристика выставочных мероприятий

Процесс участия предприятия (фирмы) в работе выставки

Экономические аспекты выставочной деятельности

Анализ развития «Выставочно-ярмарочная деятельность» в России и за рубежом

## **Б1.В.11 – ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью данной учебной дисциплины «Экскурсоведение» является формирование у студентов основ знаний в области теории и практики экскурсионного дела, навыков в подготовке и технике проведения экскурсий.

#### **Задачи:**

- овладении способами управления и методического руководства разработкой и использованием экскурсионного продукта;
- овладении способами конструирования циклов обслуживания экскурсантов;
- формировании рекреационной среды, ее воспроизводстве и охране, организации управленческой, экскурсионной, методической и коммерческой деятельности.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1**  
В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знания:**

- составляющих процесса языковой коммуникации обслуживания потребителей;
- выделения способов самоорганизации и самообразования;
- психологических особенностей потребителей турпродукта, правил педагогики общения с людьми;
- способов разработки турпродукта на основе современных технологий;
- способов выбора составляющих процесса обслуживания потребителей;

#### **умения:**

- решать проблемы взаимодействия на русском и иностранных языках;
- идентифицировать способы самоорганизации и самообразования;
- воспроизводить правила общения с потребителями турпродукта, использовать правила реализации требований потребителей и туристов;
- способность воспроизводить правила по продвижению и реализации турпродукта продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- устанавливать порядок обслуживания потребителей;
- осуществлять разработку и проведение экскурсий.

#### **Владения навыками:**

- применять различные способы решения проблем взаимодействия на русском и иностранных языках;
- в выборе способов самоорганизации и самообразования;
- в использовании нормативов общения с потребителями турпродукта и обеспечении процесса обслуживания потребителей и туристов;
- в использовании нормативов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- в организации процесса обслуживания потребителей.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. История развития методики экскурсионного дела в России

Тема 2. Экскурсия как вид туристских услуг, ее функции. Классификация и тематика экскурсий

Тема 3. Подготовка экскурсии

Тема 4. Методика проведения экскурсии

Тема 5. Особенности проведения экскурсии. Профессия экскурсовод: опыт компетентностного анализа



## Б1.В.ДЭ.01.01 – РИСКИ И СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – является формирование у студентов профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков по основам страхования в условиях современной экономики; целостного представления об управлении рисками и оценки риска в турбизнесе.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- раскрыть сущность, задачи, содержание, функции, признаки, тематику, классификацию экскурсий;
- понять значение дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию различных групп населения;
- сформировать представление о многогранности работы экскурсовода, его личности и профессиональных знаниях и умениях;
- научить организовывать и проводить различные виды экскурсий;
- овладеть навыками методики и техники ведения экскурсий, экскурсоводческого мастерства, а также оформления экскурсионной документации.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-9, ПК-2**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- тенденции и перспективы развития страхового дела и состояние страхового рынка России, специфику страхования в туризме;
- нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность туристских фирм и страховых компаний, формы разделения риска между страховыми компаниями, принципы и правила работы туроператора со страховой компанией, схемы производства страховых выплат, а также исключения из условий страхования, технологию организации помощи застрахованному туристу;
- методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;
- методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- методы эффективного анализа информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия; методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- рассчитать страховые премии в системе медицинского страхования туристов, заполнить полисы (по медицинскому страхованию и страхованию на случай отмены поездки), правильно рассчитать стоимость полиса и включить его в состав турпродукта, анализировать влияние основных факторов на изменение сумм страховых платежей;
- осуществлять взаимодействие с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами;
- оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитать эффективность любого проекта;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Владеть:

- навыками составления специализированной документации в сфере страхования, исследования и группировки рисков в рамках страховой совокупности, оценки страхового риска и актуарных расчетов в рискованных видах страхования, использования компьютерных средств заполнения страхового полиса и бордера, формирования электронной версии полиса и условий страхования;
- навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий; методологией и технологией анализа финансово-

хозяйственной деятельности предприятий сферы сервиса и туризма.

**3. Краткое содержание дисциплины:**

- Сущность и значимость страхования
- Правовые основы страхования
- Классификация рисков в туристской деятельности
- Имущественное страхования
- Личное страхование
  
- Страхование гражданской ответственности
  
- Перестрахование
- Страховая премия, сущность, структура, принципы обоснования

# Б1.В.ДЭ.01.02 – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – освоение компетенций, которыми должен обладать выпускник в области, связанной с получением знаний о теоретическом и практическом направлениях развития экотуризма и его проектировании в мире, России и на Урале, основных тенденциях развития, определение экотуризма среди других направлений рекреационно-туристской отрасли, экологизация сознания студентов.

### **Задачи:**

- освоение студентами приемов работы по составлению нитки туристских маршрутов;
- представления об этапах проектирования туристского маршрута.

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-8, ПК-1, ПК-2**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- содержание и формы экотуризма, его экономическую и социальную роль;
- содержание эколого-туристских технологий;
- географию ресурсного потенциала экотуризма в мире, России;
- специфику турпродукта – туристского маршрута, – о разнообразии видов маршрутов по: содержанию, протяженности, сложности и т.д.;
- теоретические основы технологий формирования туристских маршрутов;

### **Уметь:**

- организовывать и планировать работу по формированию и внедрению экотура, рекламе, презентации, продаже путевок;
- организовать и провести обустройство и маркировку экологической тропы
- составлять нитку туристского маршрута;
- определять оптимальный график и программу туристского маршрута;
- проводить расчеты сметы расходов; при подборе продуктов питания, снаряжения, медицинской аптечки и др. при проектировании туристского маршрута для конкретного вида похода и района путешествия;
- создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

### **Владеть навыками:**

- навыками организации и проведения экотура по одному из уголков УрФО или сопредельной территории;
- разработки и проведения экскурсий;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
- навыками работы с современными компьютерными технологиями при составлении проекта туристского маршрута.

## 3. Краткое содержание дисциплины:

Понятие «туристский маршрут»

Нормативы и разрядные требования в спортивном туризме

Этапы организации и проведения туристского похода

Основы технологии разработки туристских маршрутов. Составление нитки маршрута

Подбор снаряжения

Питание и медицинское обеспечение в походе

Проектирование туристского маршрута. Смета туристского маршрута. Документация

Проектирование туристского маршрута (на выбор)

Защита созданного проекта туристского маршрута

## Б1.В.ДЭ.02.01 – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях экологического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России.

#### **Задачи:**

- ознакомление студентов с историей и развитием экологического туризма, его мировыми регионами и центрами, наиболее популярными экотурами, порядком их организации и проведения;
- формирование у студентов представления о мировом опыте организации охраняемых территорий, разных уровнях охраны и использования в рекреационных целях;
- многообразии туристских услуг, предлагаемых национальными парками разных континентов и стран; побудительных причинах роста интереса к экологическому туризму.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-2**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- особенности и принципы экотуризма; виды и специфику ООПТ в России;
- технологии минимизации загрязнения среды в экотурах;
- типы экологических троп, задачи их создания;
- объективные и субъективные опасности в разных видах экотуризма;
- мировые и российские центры экотуризма, их специфику;

#### **Уметь:**

- организовывать и проводить экотуры;
- использовать в профессиональной деятельности все многообразие туристских услуг;
- осуществлять разработку и проведение экскурсий;

#### **Владеть навыками:**

- взаимодействия с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами;
- организации и проведения экскурсии, отбора содержательной информации для экскурсионной работы, разработки маршрута и программы проведения экотура, условий для организации экотуров.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1 Введение в экотуризм. Предпосылки зарождения экотуризма. Глобальные экологические проблемы. Рекреационная деградация экосистем. Возникновение и развитие экотуризма. Особенности экотуризма, место среди других видов туризма.

Определение и принципы экотуризма.

Тема 2 Виды экологического туризма.

Тема 3 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России. Опыт и ближайшие перспективы развития экотуризма в ООПТ. Ценовая политика.

Тема 4 Охрана природы и природопользование в РФ: заповедники, национальные парки, другие охраняемые территории. Их задачи. Понятие о рекреационной емкости территории.

Тема 5. Инвентаризация ресурсов. Туристский продукт в экотуризме. Каталог ресурсов, его разделы. Транспорт. Размещение. Питание. Рекреация. Просвещение. Информация. Услуги. Безопасность.

Тема 6. Учебные тропы в ООПТ (экотропы). Цели и задачи их создания. Типы экологических троп. Выбор маршрута. Привлекательность троп. Обзорные точки. Информативность троп.

Тема 7. Правила поведения на экотропах. Девиз: "Не оставляй следа!".

Тема 8. Безопасность в экотуризме. Объективные и субъективные опасности. Опасности в разных видах экотуризма.

Тема 9. Формирование эколого-туристского продукта.

## Б1.В.ДЭ.02.02 – ВИДЫ ТУРИЗМА

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях и видах туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России.

#### **Задачи:**

- ознакомление студентов с историей и развитием различных видов туризма.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***знать:***

- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основы организации различных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

#### ***уметь:***

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
- осуществлять разработку и проведение экскурсий;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

#### ***владеть:***

- взаимодействием с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами;
- решениями по различным и характерным производственным проблемам туристской деятельности и организации производств;
- умениями подбирать и использовать на практике рациональные и современные управленческие подходы;
- умениями формировать рабочие группы для решения поставленных задач.

### 3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1 Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха.

Тема 2 История развития детского отдыха и его ресурсы.

Тема 3 Основные понятия и история развития сельской рекреации и сельского туризма.

Тема 4 Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы.

Тема 5. Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды.

Тема 6. Понятие культурно-познавательный туризм и его виды.

Тема 7. Понятие этнографический туризм и его формы.

Тема 8. Технология организации событийного туризма.

Тема 9. Технология организации делового туризма.

## Б1.В.ДЭ.03.01 – ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИНДУСТРИИ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – развитие у обучающихся общего и специального правового мышления, закрепление правовых знаний для решения вопросов в их будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- Изучение основных нормативно-правовых актов в сфере социально-культурного сервиса, выработка у обучающихся способности к самостоятельному изучению систематически изменяющегося законодательства.
- Получение практических знаний по вопросам организации работы, функционирования и регулирования деятельности организаций, работающих в сфере социально-культурного сервиса.
- Развитие способностей логически мыслить и анализировать конкретную ситуацию на основе современной правовой базы в сфере социально-культурного сервиса.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-2, ПК-2**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса;
- классификацию направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса;
- правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе;
- права и свободы человека и гражданина;
- основы российской и международной системы и законодательства в социально-культурном сервисе;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- основные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе.

#### ***Уметь:***

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения в сфере правового обеспечения в социально-культурном сервисе;
- осуществлять взаимодействие с потребителями услуг и заинтересованными сторонами;
- рационально и быстро организовать работу в сфере социально-культурного сервиса, предотвратить фирму от финансовых потерь и неправильных и/или неэффективных действий при решении хозяйственных задач;
- реализовать знание прав и свобод человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности;
- предпринимать меры по восстановлению нарушенных прав используя российские и международные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе;
- применять основные нормативно-правовые акты в социально-культурном сервисе в своей профессиональной деятельности.

#### ***Владеть навыками:***

- составления нормативных документов;
- составления необходимой служебной документации и правовых актов;
- применения законов и других нормативно-правовых актов в повседневной практике;
- поиска информации по правовым вопросам в глобальной сети «Интернет» и специальных базах документов (Консультант +);
- определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании услуг в сфере социально-культурного сервиса.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса.

Тема 2. Понятие и виды услуг в различных сферах хозяйственной деятельности.

- Тема 3. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.
- Тема 4. Общее понятие договора и его виды.
- Тема 5. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
- Тема 6. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе.
- Тема 7. Договор страхования: понятие, виды, обязанности сторон.
- Тема 8. Обязательное медицинское страхование.
- Тема 9. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.
- Тема 10. Социально-правовая защита различных категорий граждан.
- Тема 11. Социально-правовая защита инвалидов.
- Тема 12. Российское законодательство в области защиты прав потребителей.

# Б1.В.ДВ.03.02 – СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ ЭИ УСЛУГ

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель и задачи изучения дисциплины** – дать студенту достаточно полное представление о стандартизации и сертификации продукции и услуг, развитии понятийного аппарата, выработать навыки практического применения моделей и схем сертификации продукции и услуг в социально-культурном сервисе и туризме.

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-2, ПК-2**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- законодательно-нормативные акты и правила, регулирующие стандартизацию и сертификацию в туристическом бизнесе,
- процедурой оформления документов и схемами сертификации туристических услуг, средств размещения в России и за рубежом;

### ***Уметь:***

- использовать полученные знания при реализации работ по добровольной сертификации;
- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- осуществлять взаимодействие с потребителями туроператорских и турагентских услуг и заинтересованными лицами.

### ***Владеть:***

- основными определениями и характеристиками основных понятий в области стандартизации и сертификации туристских услуг;
- использования законодательно-нормативных актов и правил, регулирующих стандартизацию и сертификацию в социально-культурном сервисе и туристическом бизнесе;
- навыками оформления документов и схемам сертификации туристических услуг, средств размещения в России и за рубежом.

## 3. Краткое содержание дисциплины:

- Основы стандартизации: сущность и содержание стандартизации
- Эволюция принципов и методов трудовой деятельности людей.
- Организация работ по стандартизации в Российской Федерации.
- Стандартизация в зарубежных странах
- Стандартизация услуг
- Сущность и содержание сертификации
- История развития сертификации.
- Организационно-методические принципы сертификации в Российской Федерации
- Российские системы сертификации. Международная сертификация.
- Сертификация услуг



# **Б1.В.ДЭ.04.01 – ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА**

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## **Задачи изучения дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-7**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;
- уметь:** планировать рабочее и свободное время в сочетании физической и умственной нагрузки для обеспечения оптимальной работоспособности;
- владеть:** здоровьесберегающими технологиями для поддержания здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

## **3. Краткое содержание дисциплины:**

Общая физическая подготовка (ОФП) средствами легкой атлетики. Инструктаж по технике безопасности при занятиях физическими упражнениями. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы. Специальные беговые упражнения. Бег на средние и длинные дистанции. Бег на короткие дистанции. Техника прыжка в длину с места толчком с двух ног. Метание гранаты.

Футбол. Места занятий, оборудование, инвентарь: игровая площадка (размеры, линии, зоны). Мячи (размеры, вес). Спортивная форма. Инструктаж по технике безопасности при занятиях футболом. Правила игры и методика судейства. Обучение (совершенствование) технике игры футбол. Обучение (совершенствование) технике владения мячом. Техника передвижения. Обучение ведению мяча ногой. Обучение ударам по мячу. Обучение остановке мяча. Обучение финтам. Обучение отбору мяча. Обучение вбрасыванию мяча. Тактические действия в нападении (индивидуальные, групповые, командные). Индивидуальные тактические действия: действиями игрока с мячом и без мяча. Передачи, ведение и обводка, применению финтов и ударов в ворота. Тактика игры центрального нападающего. Тактика игроков средней линии. Тактика игры крайних защитников. Тактика игры центральных защитников. Действия против игрока с мячом. Действия против игрока, не владеющего мячом. Групповые тактические действия: подстраховка и групповой отбор

мяча. Командные игровые действия: расстановки игроков по системе 4 + 3 + 3 и 4 + 4 + 2. Тактические действия в защите (индивидуальные, групповые, командные): персональная, зонная и комбинированная системы защиты.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Лыжная подготовка. Инструктаж по технике безопасности при занятиях по лыжной подготовке. Обучение и совершенствование техники передвижения на лыжах: техника ходов, подъёмов, спусков и торможений. Кросс по пересечённой местности (3000-5000 м), ориентирование на местности, пеший поход.

## **Б1.В.ДЭ.04.02 – ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для обеспечения должного уровня физической подготовленности, сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-7**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;

**уметь:** планировать рабочее и свободное время в сочетании физической и умственной нагрузки для обеспечения оптимальной работоспособности;

**владеть:** здоровьесберегающими технологиями для поддержания здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины:**

Общая физическая подготовка (ОФП). Места занятий, оборудование, инвентарь. Спортивная форма. Инструктаж по технике безопасности. Правила организации и методика судейства соревнований. Комплексы упражнений по развитию основных двигательных качеств: воспитание общей и специальной выносливости, координации движений, скорости перемещения, скоростно-силовых качеств, гибкости, силы.

Легкая атлетика. Специальные беговые упражнения. Бег на средние и длинные дистанции. Бег на короткие дистанции. Техника высокого и низкого старта. Техника прыжка в длину с места толчком с двух ног. Метание гранаты. Бег и его разновидности. Оздоровительный бег.

Спортивные игры. Обучение технике спортивных игр: баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис. Основные приемы овладения техникой и тактикой, индивидуальные упражнения и в парах. Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с различными способами передвижения, требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий.

Фитнес-программы. Обучение и совершенствование техники выполнения комплексов упражнений по силовой, танцевальной, фитбол и степ-аэробике, пилатесу и стретчингу. Лыжная подготовка – часть общей физической подготовки. Инструктаж по технике безопасности при занятиях по лыжной подготовке. Обучение и совершенствование техники передвижения ступающим и скользящим шагами, попеременным двухшажным ходом. Спуски в низкой, основной и высокой стойках. Повороты переступанием на месте и в движении. Подъемы «елочкой», «полуелочкой», «лесенкой». Виды торможений.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП): скандинавская ходьба, кросс по пересечённой местности (3000-5000 м), ориентирование на местности, пеший поход.

## **Б2.О.01(У) – УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)**

### **1. Цели и задачи практики:**

**Цель практики** – является первичное знакомство обучающихся с сущностью прикладных задач в сфере Туризма и развитие у них некоторых навыков работы при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**Задачами**, решаемыми в процессе прохождения учебной практики, являются: - ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления

предприятий сферы туризма;

- ознакомиться с информационной системой туристического предприятия и

технологиями для поддержки принятия управленческих решений;

- собрать информацию, необходимую для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных

- изучение элементов производственного процесса, подготовки и проведения экскурсии,

- подготовка отчета (публикации) по результатам практики.

### **2. Требования к результатам прохождения практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование компетенции **УК-2, УК-3, УК-4, ОПК-1.**

В результате прохождения практики студент должен:

#### **знать:**

– основные принципы и технологии организации сервисной деятельности;

– основные правила создания экскурсий и пр.

– основные стили, направления и школы в искусстве, теории и методы культурологии и искусствоведения;

#### **уметь:**

– применять терминологию и лексику музееведения, культурологии, истории искусств;

– применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

– определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– вести дискуссии на культурно-искусствоведческие темы;

– осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке;

#### **владеть:**

– основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### **3. Краткое содержание практики:**

1. Техника безопасности на рабочем месте
2. Ознакомление с предприятием туристского профиля с элементами научно-исследовательской деятельности
3. Внешняя среда туристского предприятия
4. Внутренняя среда туристского предприятия
5. Отчетный этап

## Б2.О.02(У) – УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ)

### 1. Цели и задачи практики:

**Цель практики** – является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия социально-культурного сервиса, дать общее представление о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики, ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов.

**Задачами**, решаемыми в процессе прохождения учебной практики, являются:

- Ознакомление с сервисной деятельностью предприятия (музея и пр.);
- Ознакомление с принципами организации, внутренней структуры, ассортиментом услуг (основных, дополнительных, сопутствующих и т.д.)
- Ознакомление с основами производственно-технологической деятельности предприятия (музея)
- Подготовка отчета (публикации) по результатам практики.

### 2. Требования к результатам прохождения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: **УК-1, УК-2, ОПК-4.**

В результате прохождения практики студент должен:

**знать:**

- основные принципы и технологии организации сервисной деятельности;
- основные правила создания экскурсий и пр.
- основные стили, направления и школы в искусстве, теории и методы культурологии и искусствоведения;

**уметь:**

- определять необходимую структуру и содержание сервисной деятельности;
- подготовить музейную экскурсию,
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- вести дискуссии на культурно-искусствоведческие темы;
- применять терминологию и лексику музееведения, культурологии, истории искусств; ос
- осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в сфере обслуживания.

**владеть:**

- навыками разрешения проблемных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

### 3. Краткое содержание практики:

- общий анализ темы исследования;
- подбор профильной англоязычной литературы по теме;
- выбор для анализа конкретной музейной экскурсии;
- нахождение взаимосвязи между выбранной темой и предприятием, формирование материалов (+ на английском языке);
- написание и подготовка к защите отчета, отражающего выполнение всех необходимых задач и этапов.

## Б2.О.03(П) – ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (СЕРВИСНАЯ)

### 1. Цели и задачи практики:

**Цель практики** – Производственной практики (сервисная) является закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения в высшем учебном заведении на основе практического изучения работы туристских предприятий различного типа (турфирма, гостиница, ресторан), где студенты проходят практику, а также овладение производственными навыками и современными системами коммуникации, приобретение компетенций в сфере туристской деятельности.

**Задачи прохождения производственной практики (сервисной):**

– Ознакомиться со структурой организации, содержанием работы и взаимосвязями всех ее подразделений;

– изучить нормативную и законодательную документацию, обеспечивающую деятельность в сфере туристской деятельности;

– овладеть навыками выполнения работ в сфере туристской деятельности;

– изучить процессы туристской индустрии на конкретном примере, изучение организационной структуры, принципов и основных видов работы предприятия;

– изучить вопросы организации и экономики предприятия;

– изучить программное обеспечение, применяемое в работе по месту прохождения практики и др.

### **2. Требования к результатам прохождения практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: **УК-3, ОПК-3, ОПК-8, ПК-1, ПК-2.**

В результате прохождения практики студент должен:

**знать:** - технологии проектирования туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов;

- процесс производства (создания, разработки) продукта туристских предприятий;

- технологию продаж продукта туристского предприятия;

- документационное обеспечение деятельности туристского предприятия;

- структуру туристского предприятия, основных функций и их структурных подразделений;

- механизмы функционального взаимодействия их подразделений и связей с «внешней средой»;

- методологию мониторинга и анализа рынка туристских услуг;

**уметь:**

- осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах;

- составлять и правильно оформлять документацию в области профессиональной деятельности;

- организовать работу со справочными и информационными материалами;

- осуществлять выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;

- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;

- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского предприятия;

- формировать логистические схемы в сфере туризма и оценивать их эффективность;

- собирать, обрабатывать и анализировать собранный материал;

- проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия и систему управления на основе критериев и показателей эффективности;

- понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

- анализировать нормативно-правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия.

**владеть:**

- навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; навыками регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;
- основами туристско-рекреационного проектирования; навыками разработки и реализации бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;
- навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;
- навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.

### **Краткое содержание практики:**

В зависимости от места прохождения практики и в соответствии с программой практики и индивидуальным заданием студент обязан подготовить (собрать и систематизировать) материал не только для формирования отчета по практике, но и для написания будущей выпускной квалификационной работы.

Примерное содержание производственно-сервисной практики. В целом содержание практики можно разделить на три этапа: начальный, основной и заключительный.

***Начальный этап***, продолжительностью 1-3 дня, включает в себя общее знакомство с организацией, в том числе встреча с руководством и закрепление за руководителем практики от организации, прохождения инструктажа по охране труда, а также изучение нормативных правовых актов, необходимых для дальнейшей работы.

***Основной этап***, продолжительностью около 80% времени должен быть посвящён, в зависимости от направления деятельности организации, практической составляющей практики: знакомство практикантов с работой предприятия индустрии туризма на конкретном примере, изучении организационной структуре, принципов и основных видов работы предприятия; состоит в подготовке отчета по практике, а именно в выполнении полученного задания в виде сбора материала по организационной структуре предприятия, основным направлениям деятельности, форме организации турпродукта, анализа и составления отчета по практике

***Заключительный этап***, продолжительностью 3-4 дня, включает в себя систематизацию полученной информации и подготовку «сырого» отчета по практике.

***Результатом прохождения*** практики является отчет с дневником практики и характеристика руководителя практики от организации на студента-практиканта, заверенные подписью руководителя практики и печатью организации.

Предусмотрены способы проведения практики – стационарная, выездная.



## **Б2.О.04(ПД) – ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)**

### **1. Цели и задачи практики:**

#### **Цель практики:**

- проверка и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- приобретение практических знаний и опыта работы по специальности;
- проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности;
- адаптация к рынку труда по профилю подготовки.

#### **Задачи практики:**

- изучение деятельности предприятия туризма и сервиса, работа в структуре предприятия;
- приобретение профессиональных навыков работы по специальности;
- сбор необходимого материала, организация и проведение эксперимента по теме выпускной квалификационной работы;
- развитие навыков проведения прикладной научно-исследовательской деятельности, направленной на обеспечение рационального управления процессами предоставления туристских услуг.

### **2. Требования к результатам прохождения практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: **УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7, ПК-1, ПК-2.**

В результате прохождения практики студент должен:

#### ***знать:***

- основные принципы и технологии туристско-рекреационного проектирования и организации туристской деятельности;
- основы информационных технологий в туристской индустрии;
- профессиональную терминологию, принципы оценки хозяйственной деятельности предприятия;
- распределение обязанностей работников, технологию обслуживания клиентов, методику продаж турпродукта.

#### ***Уметь:***

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии,
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов;
- применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, создания и продвижения турпродукта;
- обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

#### ***Владеть:***

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками и приемами эффективных продаж и продвижения туристского продукта.

### **1. Краткое содержание практики:**

Первый этап – ознакомительный	Изучение основных сведений о предприятии - месте прохождения практики и основных направлений деятельности, описание цикла обслуживания клиентов предприятия туризма, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с рекреационными туристскими ресурсами региона, с основными направлениями въездного, выездного и внутреннего туризма в регионе
Второй этап – деятельностно-исследовательский.	Ознакомление с деятельностью по созданию туристского продукта на предприятии; Ознакомление с деятельностью по продвижению туристского продукта на предприятии; Ознакомление с основами производственно-технологической деятельности турпредприятия; Ознакомление с сервисной деятельностью турпредприятия; Ознакомление с инновационной деятельностью туристского предприятия. Изучение работы руководителя туристской группы, технологии обслуживания в гостиничном предприятии, изучение производственной деятельности предприятий питания (ресторанов, баров) .
Третий этап - заключительный	Подготовка и оформление отчетной документации к итоговой защите преддипломной практики

**Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ГИА)**  
**Б3.01 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**  
**Б3.02 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации:**

*Целью государственной итоговой аттестации* является установление уровня подготовки выпускников по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриат) направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

**Задача государственной итоговой аттестации:** определить уровень освоения компетенций, навыков, владений и умений, соотнесенных с видами профессиональной деятельности бакалавра.

**2. Требования к результатам освоения ГИА:**

Выпускник при сдаче государственного экзамена должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций: **УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2**

**3. Краткое содержание государственного экзамена:**

*Государственный экзамен* по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриат) направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по соответствующим программам, охватывающим весь спектр основных вопросов по основным курсам.

Вопросы экзаменационного билета и условие практического задания сформированы так, чтобы обеспечить проверку сформированности знаний, навыков, полученных при изучении дисциплин учебной программы направления землеустройства и кадастров.

При составлении вопросов экзаменационных билетов используются вопросы дисциплин учебного плана направления подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриат) направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», отражающие следующие блоки знаний и дисциплины:

- «Организация туристской деятельности»,
- «Технология и организация гостиничных услуг»,
- «Технология и организация экскурсионных услуг»,
- «Выставочно-ярмарочная деятельность»,
- «Сервисная деятельность»,
- «Реклама в туризме»,
- «Связи с общественностью»

Государственный экзамен проводится путем устных ответов на вопросы экзаменационных билетов и выполнения практического задания.

Члены государственной экзаменационной комиссии оценивают ответы на все вопросы (основные и дополнительные), исходя из степени раскрытия сути поставленных вопросов и глубины рассмотрения проблем, полноты ее анализа.

#### **4. Краткое содержание ВКР:**

*Выпускная квалификационная работа* должна представлять собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные во время освоения профессиональной образовательной программы. Объем ВКР не более 90 страниц печатного текста с приложениями. Содержание ВКР определяется её темой и видом.

При этом *рекомендуется календарный план* выполнения выпускной квалификационной работы, который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение на кафедре.
2. Подбор научной, учебной литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее начала последнего семестра обучения.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры глав выпускной квалификационной работы.
4. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры согласно выданного задания на ВКР.
5. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю в согласованные с ним сроки.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной работы. В отзыве должны быть отражены рекомендации о допуске/не допуске к защите ВКР в ГЭК.

Нормоконтроль осуществляется на завершающем этапе разработки ВКР. График прохождения студентами процедуры нормоконтроля утверждается кафедрой и доводится до сведения бакалавра его руководителем.

Работы, успешно прошедшие нормоконтроль, в обязательном порядке подлежат проверке в системе «Антиплагиат», а затем, при положительном результате проверки, представляются на кафедру. Секретарь ГЭК вносит сведения о бакалавре в график защит.

В случае возникновения при проверке ВКР разногласий или спорных вопросов, последние решаются при непосредственном участии руководителя ВКР и заведующего кафедрой.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях комиссий ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

# ФТД.01 – ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – формирование знаний и умений рационального поиска, отбора, учета, анализа, обработки и использования информации разными методами и способами в электронной информационной среде.

## **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление с основными информационными системами ВУЗа и возможности их использования в образовательной деятельности;
- формирование умений в области использования системы электронного обучения и электронных образовательных ресурсов;
- формирование умений в области использования библиотечно-библиографических информационных систем, необходимых для их научной и учебной работы;
- содействие развитию способности самостоятельного информационного поиска, анализа и систематизации данных.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **УК-1**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основы информационной культуры и информатики, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера; алгоритм функционирования системы электронного обучения и использования электронных образовательных ресурсов; алгоритм поиска информации; состав справочно-поискового аппарата библиотеки; возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности; правила составления библиографического описания документов

**уметь:** использовать компоненты электронной образовательной среды в процессе обучения; применять современные библиотечно-информационные технологии для поиска, анализа и использования информации в своей учебной и будущей профессиональной деятельности; осуществлять алгоритм поиска информации и его цитирования с учетом авторского права;

**владеть:** современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации; методами обеспечения информационных и методических услуг; навыками использования электронных ресурсов, сервисов и систем.

## **3. Краткое содержание дисциплины:**

Электронная информационная среда. Основные компоненты. Основное законодательство и нормативные документы, регламентирующие деятельность электронной информационной среды УГЛТУ. Система электронного обучения. Возможности и особенности работы с системой электронного обучения УГЛТУ, как конструктора дистанционных курсов и как системы управления дистанционным образовательным процессом. Авторизация и профиль пользователя. Знакомство с правилами дистанционного обучения. Изучение параметров личного кабинета и параметров курса, работа с пользователями курса. Электронные библиотечные системы. Электронные ресурсы и классификация педагогических программных средств. Электронно-библиотечные системы (ЭБС). Регистрация и доступ к ЭБС. Сервисы ЭБС. Сайт научной библиотеки ВУЗа. Национальная электронная библиотека (НЭБ) для обеспечения доступа к оцифрованным документам из фондов российских библиотек, музеев и архивов. Электронный каталог изданий и электронный архив научных работ УГЛТУ. Научная электронная библиотека eLIBRARY - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). Работа с используемыми ЭБС и профессиональными базами данных. Формирование библиографической записи. Поиск информации в среде Интернет. Понятие локальной и глобальной сетей. Зона доменных имен и организация работы в сети Интернет. Использование поисковых систем. Условия использования ресурсов. Этические и правовые основы цитирования произведений. Выявление заимствований

## ФТД. 02 – ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** – приобретение обучающимися знаний для принятия обоснованных экономических решений по вопросам становления и организации предпринимательской деятельности, в рамках поставленной цели с выбором оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- выработать организационно - управленческие умения ведения предпринимательской деятельности;
- научиться определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- сформировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОПК-6** и **ПК-2**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** базовые определения, функции и задачи предпринимательства; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; сущность и виды ответственности предпринимателей; систему показателей эффективности предпринимательской деятельности; принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**уметь:** характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, включая профессиональную; собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; оперировать в практической деятельности экономическими категориями предпринимательской деятельности; различать виды ответственности предпринимателей; самостоятельно приобретать новые экономические знания связанные с предпринимательством при дальнейшем развитии рыночных отношений.

**владеть:** специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; методами расчета экономических показателей предпринимательской деятельности в конкретных практических ситуациях.

### **1. Краткое содержание дисциплины:**

Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особый вид деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства. Правовые основы предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Определение видов юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малый бизнес. Средний бизнес. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Хозяйственно-правовые отношения. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности. Хозяйственные договора в предпринимательской деятельности. Показатели эффективности предпринимательской деятельности. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Формирование уставного фонда. Лицензирование предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.